Schéma directeur cyclable – partie services et communication

conférence participative avec le club TAB « tous à bicyclette »

animés par Cyril Couroussé (CCMA) et Julien Langé (B&L évolution)

TERRITOIRE À ÉNERGIE POSITIVE POUR LA CROISSANCE VERTE
MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE L'ÉNERGIE

Membre de la communauté FRANCE MOBILITÉS

Avec le soutien de :

ADEME – Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

LA MAYENNE Le Département

Communauté de Communes du Mont des Avaloirs

Le projet *Tous à bicyclette*, une opportunité pour développer le vélo du quotidien sur le territoire

- Le club TAB « tous à bicyclette » est l'instance consultative mise en place par la CCMA pour l'aider à construire son Schéma Directeur Cyclable. Il réunit régulièrement habitants et cyclistes du territoire, et plus largement acteurs promoteurs du vélo comme moyen de déplacement.

Des déplacements actuellement principalement effectués en voiture

En France, dans une journée : chaque habitant réalise en moyenne 3,6 déplacements

1 déplacement sur 4 en voiture fait moins de 3 km. Moins de 2% de déplacements sont effectués à vélo.

Pour la CCMA, on estime que 61 200 déplacements sont effectués par jour et que **43 000 dans un rayon de moins de 5 km**

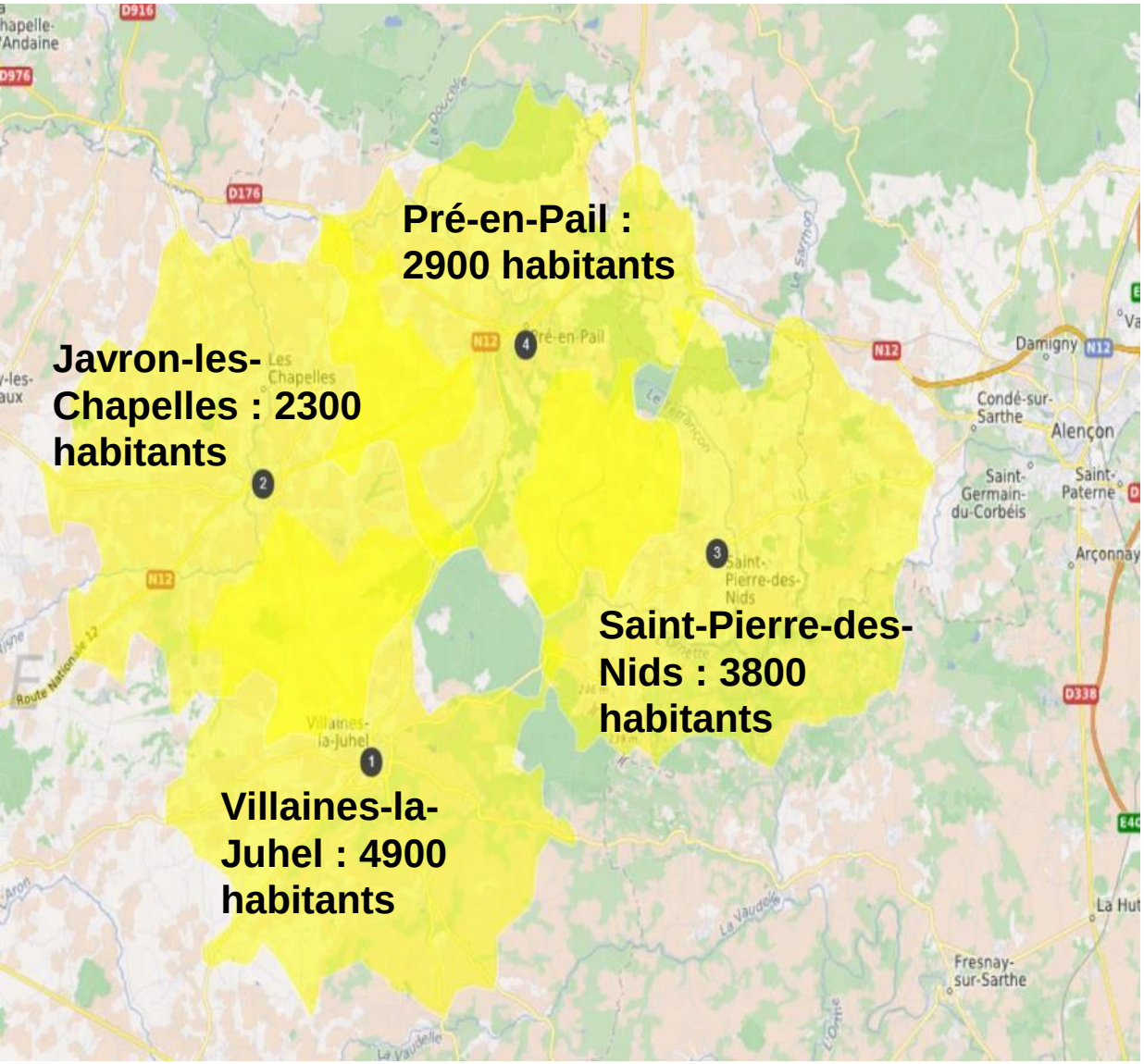
75% sont effectués en voiture seul (autosolisme)

16% en covoiturage

1% en transport en commun

7% à pied et seulement 1% à vélo

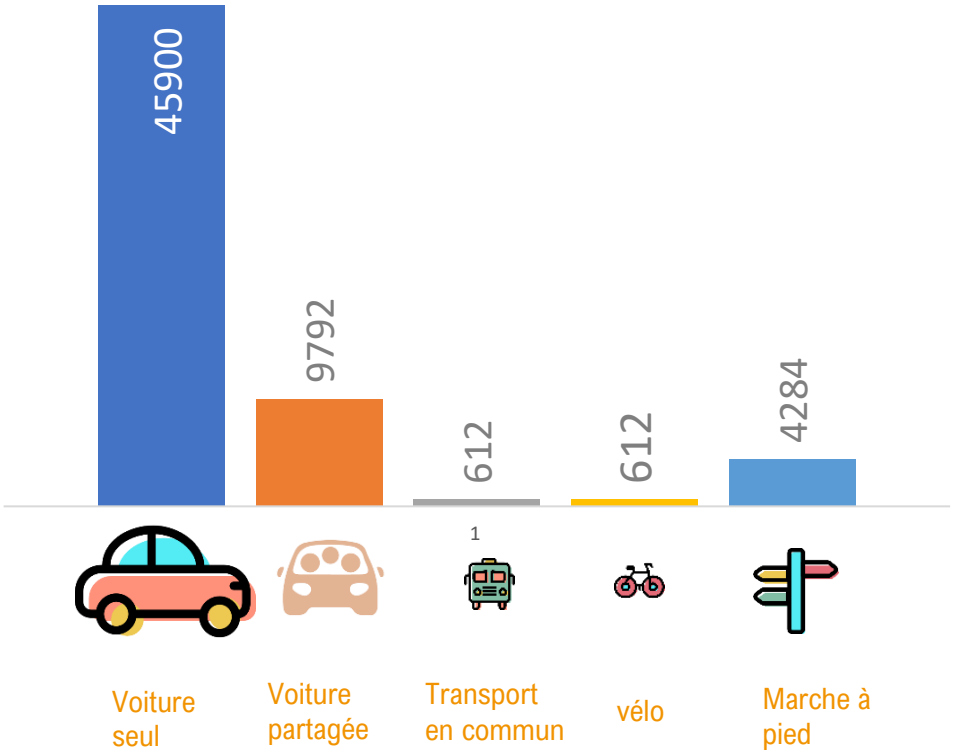
Le potentiel de déplacements à vélo, qu'il s'agit d'encourager



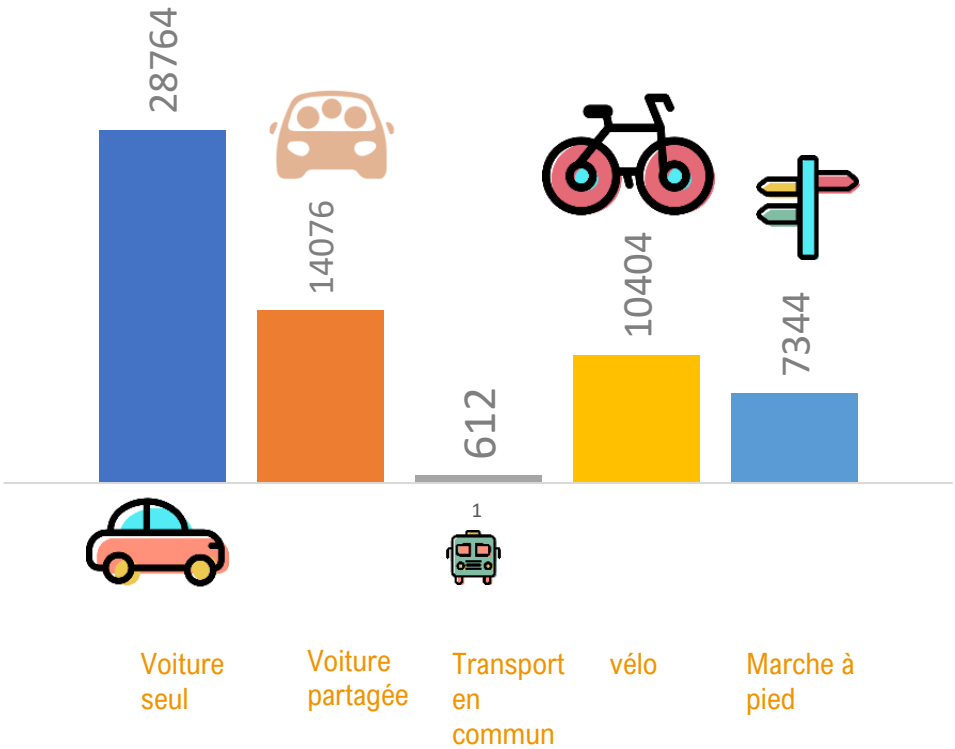
~ 2 habitants sur 3 habitent à moins de 20 minutes à vélo (5km) d'un des quatre pôles de vie, d'emploi et de service

Une petite simulation…sur un des pôles

Nombre de déplacements quotidiens simulation **2020**



Nombre de déplacements quotidiens simulation **2030**



Total : 61 200 déplacements par jour dont 43 200 de moins de 5 km

Pour arriver à multiplier la pratique du vélo au quotidien dans le territoire, le Schéma Directeur cyclable met en place :

1/ Un schéma d'aménagement cyclable :

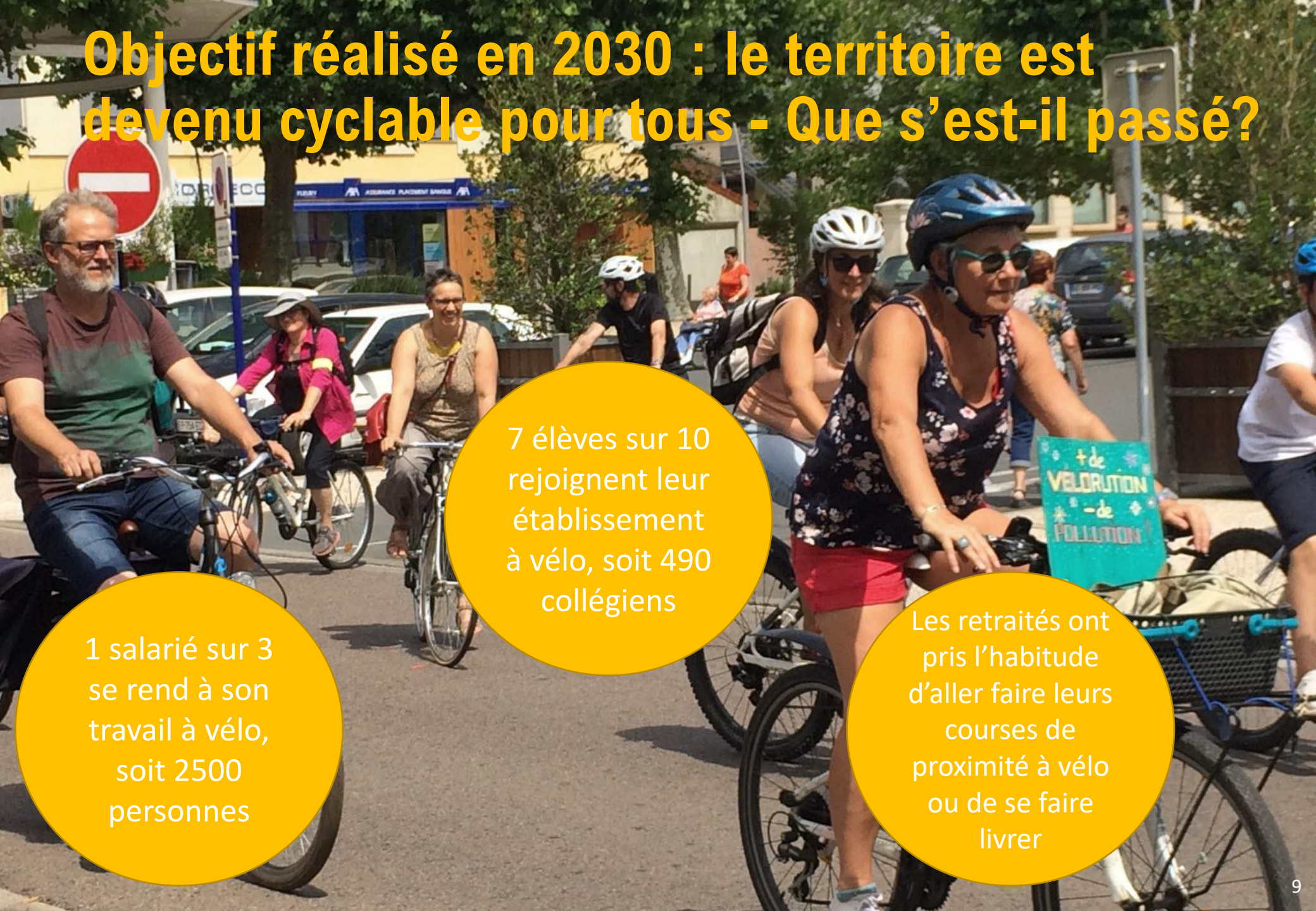
Voies, rues, carrefours aménagés et jalonnés, formant à terme un maillage de voies cyclables permettant en priorité d'accéder aux pôles de vie et de services à vélo

2/Mise en place de services facilitant la vie des cyclistes

3/ Animations et communication spécifiques

Réunissant les valeurs positives du déplacement à vélo et le projet du territoire, en associant tous les acteurs

Objectif réalisé en 2030 : le territoire est devenu cyclable pour tous - Que s'est-il passé?



7 élèves sur 10 rejoignent leur établissement à vélo, soit 490 collégiens

1 salarié sur 3 se rend à son travail à vélo, soit 2500 personnes

Les retraités ont pris l'habitude d'aller faire leurs courses de proximité à vélo ou de se faire livrer

En 2030, le territoire est devenu cyclable pour tous - Que s'est-il passé?

Le jalonnement et l'aménagement des itinéraires structurants

Du jalonnement efficace sur le réseau

Exemples de sécurisation de rond-point

Photos hors CCMA

En 2030, le territoire est devenu cyclable pour tous - Que s'est-il passé?

Zones de rencontre

L'aménagement cyclable des centres bourgs et développement de l'offre de stationnement

Arceaux de qualité

Double-sens cyclables

Consigne pour le stationnement de longue durée

Photos hors CCMA

En 2030, le territoire est devenu cyclable pour tous - Que s’est-il passé en termes de services?
1er sujet de notre club TAB de ce jour

Objectif réalisé en 2030 : le territoire est devenu cyclable pour tous

QUELS BESOINS DE SERVICES POUR UN TERRITOIRE CYCLABLE POUR TOUS?

- Garer son vélo en sécurité
- Apprendre à rouler et prendre confiance à vélo
- Louer un vélo pour certains types d'usages
- (Faire) réparer son vélo
- Transporter des personnes
- Formation pro
- Pouvoir combiner le vélo avec un autre mode de transport (bus, train…)
- Transporter des choses à vélo
- Financer
- Se fournir en vélo, accessoires, pièces…
- S'Orienter

Sélection de services pertinents pour le territoire, sur lequel nous souhaitons vous consulter

Prime à l'achat

Vélo-école et remise en selle

Vélociste(s)

Location de vélo

stationnement vélo

Réparation de vélo

Livraison à domicile et logistique vélo

Transport de personnes

"Subvention à l'achat de VAE"

[CCMA]

Définition :

Des Collectivités mettent en place pour les habitants une prime à l'achat d'un vélo à assistance électrique, avec ou sans condition de ressources.

Ces primes vont de 100 jusqu'à 500 euros selon les Collectivités. Cumulable avec une prime d'Etat dans certains cas.

Elle était de 10% du prix d'achat du VAE, plafonné à 100 euros, en 2019 à la CCMA

Cette aide pourrait être renouvelée et étendue :

- Dans sa durée
- Dans les types de vélos concernés : vélos classiques, vélo-cargo…
- Dans son montant
- Par l'ouverture possible aux professionnels

"Stationner son vélo en toute sécurité : différents niveaux de qualité de stationnement vélo"

[CCMA]

Définition :

Une repartition sur le territoire d'arceaux vélos, d'abris et de consignes permettant de sécuriser son vélo (cadre et roue) à proximité de chaque point d'intérêt du territoire : commerces, services, administrations, équipements sportifs, aires de covoiturage, arrêts de bus, etc.

Sont envisagés :

- Systématiser les arceaux à proximité des commerces de centre bourg et de tous les équipements publics (arrêts de courte durée)
- Mise en place d'abris vélo avec arceaux sur les zones de covoiturage, (stationnement à la journée)
- Mise en place de parcs de stationnement abrités devant les équipements les plus fréquentés : piscine, collèges, supermarchés

Priorités? Localisation?

"Service de location de vélo : location courte et longue durée, de différents types de vélos (classiques, électriques, cargos …)"

[CCMA]

Définition :

Il existe maintenant de nombreux systèmes de location de vélo en France. Les principales offres sont :

- La location en libre service, que l'on trouve dans les grandes villes
- La location saisonnière à la journée, à la semaine, principalement dans les zones touristiques
- La location de longue durée, qui est le fait plutôt des Collectivités

Est à l'étude :

- Un service de location longue durée de VAE (vélos à assistance électrique) par la CCMA

- ***Quel usage en auriez vous?***
- ***A quelle distance de chez vous?***
- ***Pour quel prix?***

"Activité de vente de vélos et d'accessoires : un service de proximité"

[CCMA]

Définition :

Les points de vente de vélos et accessoires sont diversifiés : en lieu physique, on trouve les boutiques vélo, grandes surfaces spécialisées dans le sport et grandes surfaces généralistes…Mais la vente en ligne se développe depuis plusieurs années, plus facilement pour les accessoires que les vélos eux-mêmes.

Dans certains pays ou villes, l'offre en boutiques est très dense.

Sont le plus souvent cités dans le territoire pour l'achat de vélo et d'accessoires :

- Le vélociste de Villaines la J.
- Vélociste et Decathlon à Alençon, Intersport à Mayenne et Alençon

Faut-il renforcer l'offre locale? Où?

"Faire réparer son vélo"

Définition :

Il y a deux grandes formules que l'on retrouve le plus : la réparation par un professionnel (boutique, enseigne); la réparation par une structure de type associative

L'offre associative peut venir en complémentarité d'une offre professionnelle.

[CCMA]

Dans le territoire de la CCMA :on trouve actuellement :

- Le vélociste de Villaines la J. qui pratique la reparation et la maintenance de VAE
- Le repair café organisé 1 fois par mois en alternance à Villaines et Pré-en-Pail

Faut-il renforcer l'offre locale? Sous quelle forme?

"Apprendre à faire du vélo : apprentissage à l'école, accompagnement aux adultes à la remise en selle"

Définition :

Les vélo-écoles ont été créées pour permettre l'apprentissage initial (enfants, collégiens) mais aussi la reprise du vélo (adulte, on parle maintenant de stages de « remise en selle ») dans de bonnes conditions de maîtrise de l'engin et du comportement sur la route.

La LOM (loi d'orientation sur les mobilités) prévoit de généraliser l'apprentissage du vélo en primaire

[CCMA]

La Sécurité routière intervient 1 fois par an sur 1 semaine à l'intention des scolaires dans la CCMA

L'école privée à Villaines la J. propose des initiations à pied et à vélo, avec des parcours de maniabilité et des sorties

Comment mettre en place une action vélo-école pérenne et globale pour former tous les âges?

Evaluation de l'utilité et de la pertinence des services pour le territoire :

"Service de livraison à vélo : livraison de courses, de produits locaux, … à vélo, à domicile ou en entreprise ?"

[CCMA]

Définition :

Des entrepreneurs-euses à vélos s'installent dans maint territoires, principalement urbains pour l'instant, comme livreurs à vélos. Ce sont des indépendants, ou des petites coopératives.

Des services de livraisons de repas, organisés par des plates-formes de type UBER sont également très présentes dans les grandes villes sans offrir les mêmes garanties sociales.

Des exemples ponctuels existent en zones rurales.

Il n'existe à ce jour aucun service de livraison à vélo installé dans le territoire.

De nombreuses livraisons pour les particuliers comme pour les entreprises et les administrations peuvent être faites ou terminées à vélo ("dernier km"), vélo-cargos principalement.

Faut-il encourager la mise en place de services de ce genre?

"Service de transport de personnes : vélo-bus, transport des personnes âgées"

[CCMA]

Définition :

Des entrepreneurs-euses à vélos s'installent dans maint territoires, principalement urbains, comme transporteurs à vélo : vélotaxi à Angers, Grenoble, Colmar…pour transporter des personnes en situation de mobilité réduite (âge, pas de voiture, malade…), sur des distances raisonnables.

Le vélobus est également un service qui est testé dans certains territoires, pour du ramassage scolaire de proximité.

Il n'existe à ce jour aucun service de ce genre dans le territoire

Le velotaxi, la proposition de promenade pour des personnes âgées dépendantes pourraient être en phase avec les besoins du territoire.

Faut-il encourager la mise en place de services de ce genre? Où?

5 minutes de débat

Ces 8 services vous semblent-ils en phase avec les besoins du territoire?

Certains sont-ils prioritaires?

Pensez-vous à d'autres services indispensables pour faire de la CCMA un territoire cyclable à part entière?

2e sujet pour notre club TAB : la communication et l'animation

Rôle de la communication dans le développement de la mobilité à vélo

Les actions de communication et d'animation ont pour objectifs :

- ✓ **D'inciter à la pratique du vélo**
- ✓ **D'informer chacun sur les services vélos existants**
- ✓ **De fédérer les cyclistes sur le territoire**

Animation, campagnes de sensibilisation et communication proposées :

- Fête du vélo
- Défi mobilités

- Campagne de communication sur la sécurité routière
- Campagne de communication sur l'intérêt de la pratique du vélo

.

Animations et campagnes

- Fête du vélo
  - Plusieurs dates dans l'année : journée à vélo, semaine du vélo à l'école, semaine de la mobilité
  - Avec les associations locales et les acteurs locaux du vélo
  - Exemple d'animations : randonnées à vélo, rencontre de producteurs locaux à vélo, ateliers de réparation,
- Défi mobilités
  - Inviter les habitants a tester les déplacements à vélo sur une semaine

Fête du vélo

Challenge européen du vélo

Campagnes sur la sécurité

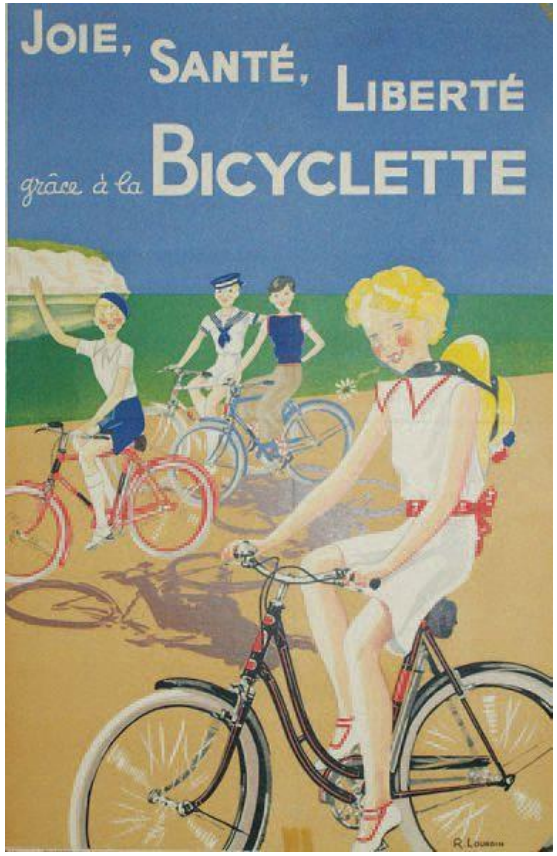
Sécurité à vélo

- Adressées aux cyclistes : éclairage, bien rouler…

Sécurité des cyclistes

- Adressée aux automobilistes et conducteurs d'engins motorisés : distances de dépassement, partage de la route, etc.

Campagnes vélo et santé



- La santé et le vélo sont associés depuis l'invention du vélo

- L'argument santé revient en force, il fait même l'objet de prescriptions médicales

- De nombreuses courses ou sorties vélo solidaires sont organisées pour récolter des fonds pour la santé

5 minutes de discussion

Comment amplifier les animations autour du vélo dans le territoire?

Quels messages à diffuser en priorité pour motiver ou convaincre les non cyclistes?

Qui peut s'impliquer dans ces actions? Les clubs? Les associations existantes? Une association ou un collectif à créer?

Exprimez vous sur le sujet en répondant au sondage sur les services (3 min) : cela nous aidera beaucoup à prioriser le plan d'actions! Retrouvez le sondage sur le site de la CCMA, d'ici 24h.
Sinon envoyez un mail à Cyril Couroussé : c.courousse@cc-montdesavaloirs.fr – 06 37 77 59 78) pour recevoir le sondage directement dans votre boîte

Parlez de cette vidéo et du sondage autour de vous, à vos amis, famille, collègues : ils trouveront toutes les informations sur le site de la CCMA, et les liens pour revoir la conférence et répondre au sondage